

Permettre aux 16% de la population européenne vivant en situation de pauvreté de sortir par le haut grâce à des partenariats hybrides (social, privé, public)

Ashoka a mené une étude européenne¹ dont les conclusions invitent les entreprises, les pouvoirs publics et la société civile à créer de nouveaux modèles à la croisée du social, du privé et du public.

*Ces modèles hybrides peuvent résoudre à grande échelle les problèmes sociaux et environnementaux touchant au premier chef les populations pauvres. Six secteurs ont été étudiés, notamment celui du **logement**.*

Paris – 20 mars 2013 - Devant l'ampleur et l'intensification des problèmes sociétaux en Europe, Ashoka, premier réseau d'Entrepreneurs Sociaux dans le monde, a choisi avec le soutien pro bono d'Accenture, une approche originale : évaluer dans six secteurs essentiels les besoins des populations fragiles et mettre en regard les freins et obstacles existant à la satisfaction de ces besoins.

Dans les 7 pays concernés, l'étude révèle que **50 millions de personnes (soit 16% de la population) vivent dans la pauvreté** et ont des besoins non satisfaits, notamment en matière de produits financiers, de logement, d'alimentation saine, d'énergie (domicile), de santé, d'éducation. L'étude montre par ailleurs que les familles pauvres, en Europe, dépensent en réalité des sommes considérables (**220 Milliards € au total par an**), pour disposer de produits et services mal adaptés à leurs besoins et moyens et manquer souvent de l'essentiel.

La réalité d'une famille pauvre en France : vivre avec 18€ par jour et par personne

...et subir le poids de 45% de dépenses contraintes « pré-engagées », en progression de 4 points (1999-2005).



Pour créer les produits/services adaptés, les entreprises ont besoin de partenaires connaissant bien les populations concernées et/ou pouvant aplanir les difficultés : rôle d'apporteurs d'innovations des entrepreneurs sociaux, notamment grâce à leur connaissance fine des besoins des populations ; rôle de « facilitateurs » des pouvoirs publics. Ainsi, chacun peut y trouver un avantage : nouveaux marchés pour les entreprises, changement d'échelle de leurs activités et de leur impact pour les Entrepreneurs Sociaux, « faire mieux avec moins » (une nécessité à l'heure actuelle !) pour les pouvoirs publics.

C'est dans ce sens, qu'Ashoka vient de lancer l'Ashoka Centre de Co-Création Social & Business, à Paris. Conjuguant réflexion et action, ce centre européen propose aux entreprises, entrepreneurs sociaux et pouvoirs publics de mettre en commun leurs idées, compétences diverses et capacités (humaines, techniques, financières, réglementaires...) dans une logique d'optimisation de filière.

LOGEMENT : 58 millions d'européens en situation difficile

Le logement représente un coût « contraint » très important pour 58 millions d'européens pauvres. Ils y consacrent près d'un tiers de leurs dépenses (près de 40%, même, pour 19 millions d'entre eux) et, par un effet « double peine », ils paient plus cher au m² (loyer, assurance, crédits...). C'est ce que montre l'étude d'Ashoka, qui donne aussi des chiffres sur le logement précaire/insalubre (11 millions de personnes touchées), comme sur le déficit en logements sociaux (1,7 million en France, 1,6 en Grande-Bretagne, etc.), et évalue le marché annuel total du logement des pauvres à 218 milliards € (dont 45 à 50 pour la rénovation et la construction). En regard, l'étude recense un certain nombre d'innovations « sociales » concrètes, qui sont répliquables à grande échelle et peuvent apporter des solutions efficaces aux populations concernées.

¹ L'étude « *Sortir de la pauvreté en inventant de nouveaux modèles, à la croisée du social, du privé et du public* » concerne 7 pays : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Irlande, Pologne.

² 3000 entrepreneurs sociaux dans 57 pays, dont 50 en France, Belgique et Suisse.

« C'est pour initier une dynamique innovante dans le domaine des co-crétions que nous avons décidé de créer l'Ashoka Centre et de conduire, avec le soutien pro bono d'Accenture, cette étude », explique Arnaud Mourot, directeur général d'Ashoka France, Belgique et Suisse. « Nous sommes persuadés, sur la foi notamment de notre expérience dans les pays du Sud où des "chaînes de valeur hybrides" fonctionnent depuis plusieurs années, qu'il existe en Europe un énorme gisement de progrès dans ce domaine. Le concrétiser bénéficiera d'abord aux populations les plus fragiles ».

Pour Christian Nibourel, Président d'Accenture France, « Nous encourageons les entreprises, les entités publiques et les organisations à but non lucratif à s'appuyer sur les enseignements de cette étude pour repenser leur approche des enjeux économiques et sociaux et contribuer à les améliorer de manière durable et mesurable. »

Quelques chiffres sur l'étendue des besoins des européens pauvres :

- **11% des revenus des personnes pauvres vont au paiement de prêts** (chiffres G-B) → **Estimation du marché des services financiers** pour les populations vulnérables : **12 milliards €**
- **21 millions ont du mal à se chauffer** → **Estimation du marché de l'énergie** (domicile) pour les populations vulnérables : **25 milliards €**
- **12 millions subissent des privations sévères liées au logement** → **Estimation du marché du logement** pour les populations vulnérables : **124 milliards €**
- **60% des français ont différé ou renoncé à des soins de santé** pour raisons économiques (2010) → **Estimation du marché des mutuelles** pour les populations vulnérables : **14 milliards €**

A propos d'Ashoka

Lancé en Inde en 1981 par Bill Drayton, qui a popularisé le terme d'Entrepreneur Social, Ashoka - organisation sans but lucratif, laïque et apolitique - est le plus grand réseau d'Entrepreneurs Sociaux existant (3000 dans 70 pays). Son objectif est de faire émerger un monde où chacun est capable d'agir rapidement et efficacement pour répondre aux défis sociétaux (Everyone A Changemaker™).

Présent sur tous les continents, le réseau a lancé ses activités en France en 2006, en Belgique et Suisse en 2007. Il sélectionne et soutient des Entrepreneurs Sociaux innovants, les "Fellows Ashoka", et aide ces pionniers à démultiplier leur impact. Sa vision l'amène à faciliter la création de "chaînes de valeur hybrides", entrepreneurs sociaux-entreprises-pouvoirs publics, permettant à des innovations sociales de changer d'échelle.

Pour plus d'informations : www.ashoka.fr

A propos de l'Ashoka Centre

Lancé début 2013, à Paris, dans le Palais Brongniart, ce centre européen de co-création social & business a pour mission de faciliter les rapprochements entreprises-entrepreneurs sociaux-pouvoirs publics afin de déboucher sur des partenariats concrets permettant de mieux résoudre, à grande échelle, les problèmes sociaux et environnementaux. C'est un lieu de rencontres, de développement de compétences et d'expérimentation.

Contacts presse

Ashoka
Laura Zimer
lzimmer@ashoka.org
+33 1 40 26 30 83

Shadow Communication
Céline Cattoen
celinecattoen@shadowcommunication.fr
+33 7 77 92 35 65