

Programme Renault Mobiliz

Un engagement en faveur de la mobilité pour tous



*Lancement officiel
du programme le 11 juillet 2012*



A quels types de problèmes de mobilité / les personnes vulnérables font-elles face?



Les 3 volets du programme Mobiliz

LE PROGRAMME MOBILIZ

Entrepreneuriat social / « Social Business » :
résoudre un problème social de façon entrepreneuriale



RENAULT
MOBILIZ
GARAGE SOLIDAIRE

Garages Renault Solidaires
Réparations à prix coûtant grâce aux efforts de Renault et de son réseau



RENAULT
MOBILIZ
INVEST

Une société d'investissement
Financement d'entrepreneurs innovants à fort impact social dans le domaine de la mobilité



HEC
PARIS



Action Tank
Entreprise et Pauvreté

Un partenariat académique
Chaire de Social Business d'HEC
Action Tank "Entreprise & Pauvreté"



Un programme au cœur des engagements RSE de Renault

RENAULT **MOBILIZ** : le prescripteur identifie les personnes
GARAGE SOLIDAIRE

- Ayant besoin d'une voiture pour aller travailler,
- Qui ne peuvent en assumer financièrement l'acquisition, l'entretien ou les réparations.

RENAULT **MOBILIZ** : met en relation ces personnes
GARAGE SOLIDAIRE

- Avec l'un des garages Renault Solidaires

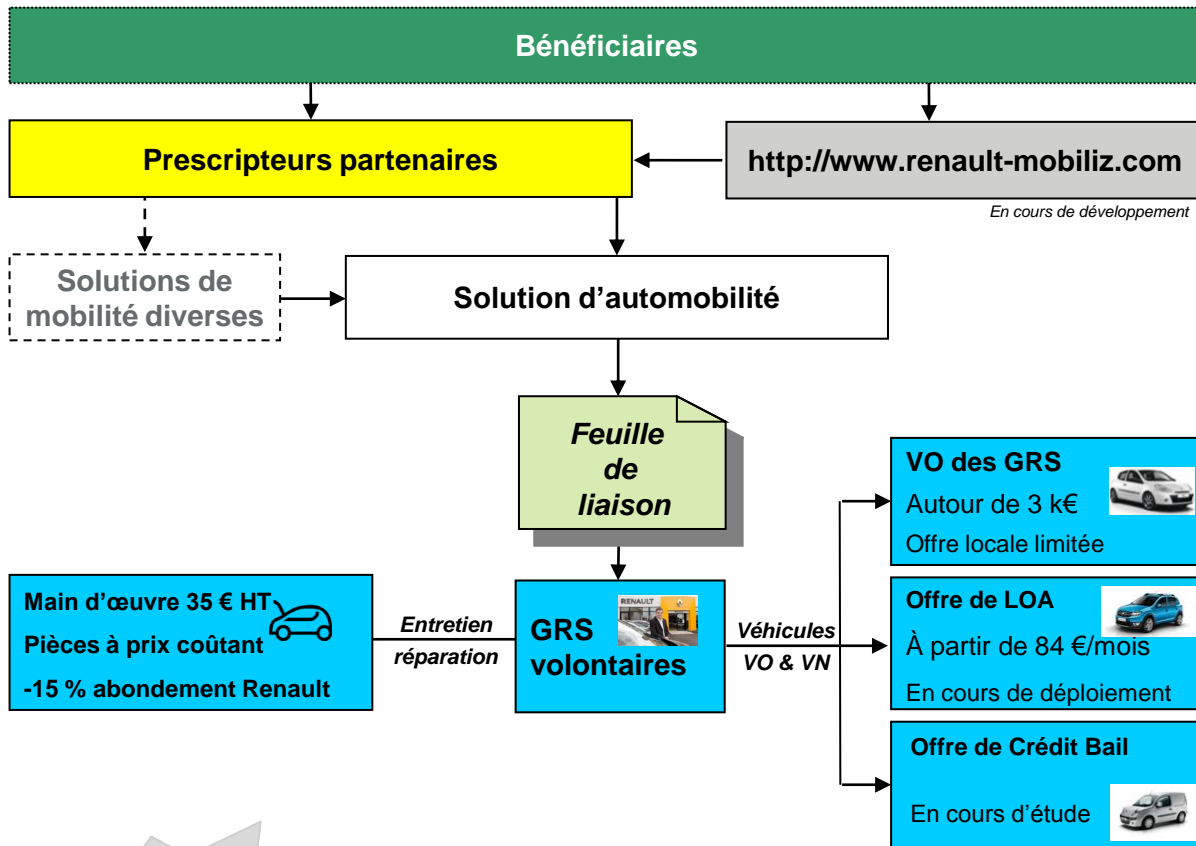
RENAULT **MOBILIZ** : ne fait ni gains ni pertes
GARAGE SOLIDAIRE

- Pour proposer des conditions très avantageuses à ces personnes



Les Garages Renault Solidaires (GRS)

Fonctionnement global



+ 300 GRS
à fin 04/2016

RSE

PROPERTY OF RENAULT



RENAULT
Passion for life

Mobiliz, quels résultats ?



Années	2012	2013	2014	2015
Nb GRS	10	52	170	291
Nb prescripteurs	1	4	12	25
Nb prescriptions	13	165	554	890

- **25 prescripteurs, 13 têtes de réseau, # 100 antennes**
 - Dont Pôle Emploi, Emmaüs, ...

- **90% de clients satisfaits**



- **75% des clients souhaitent rester fidèles au garage** – *Source OW*

Source OW = Source Opinion Way



Un système équilibré, sans subvention et des intérêts partagés



- **Pour les bénéficiaires : qualité de service à prix accessible**
 - Bénéficier d'une prestation de qualité, identique au service habituel, à prix coûtant
 - Retrouver de la mobilité et un emploi à la clé

Prescripteurs

- **Pour les prescripteurs : élargir la palette de services**
 - Proposer un dispositif supplémentaire
 - Accompagner les besoins de mobilité sur l'ensemble du territoire



- **Pour les Garages Renault Solidaires : renforcer l'ancrage local**
 - Satisfaction personnelle de contribuer à la réduction de la pauvreté
 - Intégrer une communauté d'acteurs engagés
 - Conquérir de nouveaux clients
 - Optimiser le planning des interventions après-vente
 - Renforcer l'ancrage local



- **Pour le groupe Renault : fédérer et innover**
 - Lancer un projet fédérateur pour Renault et son réseau
 - Innover et répondre aux besoins de nouveaux clients
 - Motiver ses collaborateurs



En résumé 1/2



▪ Les difficultés rencontrées

- Diffuser ce programme **sans faire de communication**
- **Combattre une suspicion** : une grande entreprise qui développe un programme solidaire
- Animer un **réseau de prescripteurs très disparate**
- La difficulté de signer des conventions de partenariat avec des **têtes de réseau** (ex : UNCASS/ UDCASS) et notre impossibilité à répondre à toutes les demandes de partenariat (ex : les nombreux CCAS)
- La difficulté pour les têtes de réseau d'informer leur antennes locales
- Accompagner des clients qui possèdent des **voitures très kilométrées** nécessitant de grosses réparations
- **Un volume encore insuffisant** de bénéficiaires qui pourraient décourager les garages à s'être engagés dans une démarche sociétale



En résumé 2/2



▪ Les prochains apports

- Des **nouvelles offres** pour tenter de répondre aux différentes demandes
- La création d'un **site internet dédié** (12/2016) pour faciliter la connaissance du programme
- Le projet d'une **plateforme téléphonique dédiée** constituée de retraités Renault (12/2016) pour répondre à toute question
- **Les RdV Mobiliz en région** pour renforcer le lien des équipes locales (prescripteurs / GRS) et partager les objectifs du programme
- L'adhésion spontanée et régulière de garages Renault volontaires et augmentation de la couverture territoriale

▪ Ce que nous attendons de cette rencontre

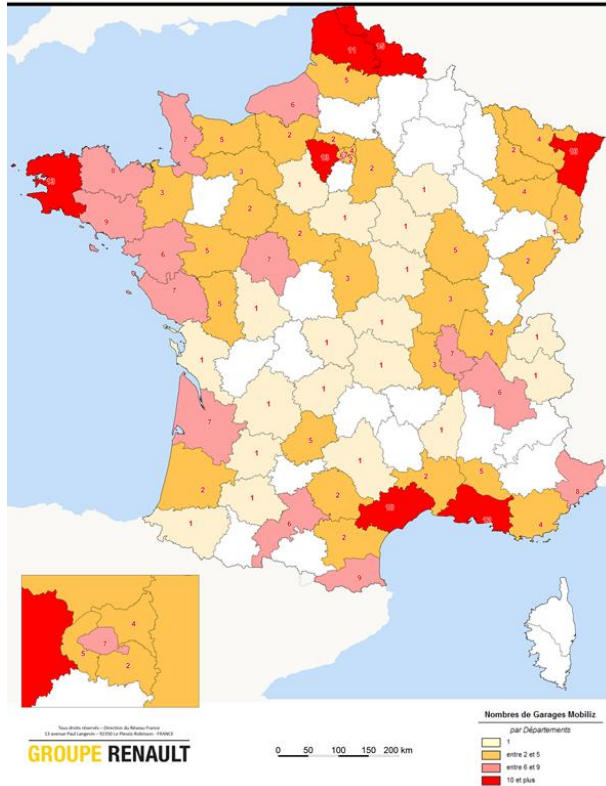
- **Faciliter l'engagement des têtes de réseau** (acteurs de l'emploi et acteurs sociaux) à nos côtés pour augmenter significativement l'impact social de Renault Mobiliz





Merci

Mobiliz, l'implantation des GRS



Nos prescripteurs conventionnés



▪ Partenariats signés

- **ADIE** (ASSOCIATION POUR LE DROIT A L'INITIATIVE ECONOMIQUE), **AIL MP** (AUTO INSERTION LOTOISE – MIDI PYRENEES), **ANDES** (ASSOCIATION NATIONALE DE DEVELOPPEMENT DES EPICERIES SOLIDAIRES), **ARES Groupe**, différents **CCAS** (CENTRES COMMUNAUX D'ACTION SOCIALE), LES **CREPI**, Différents, les antennes **EMMAÜS**, **ELI** (ERDRE ET LOIRE INITIATIVES), **FARE** (CFA PROPETE ET SERVICES ASSOCIES), **FONDATION DE LA 2^{ème} CHANCE**, **LES JARDINS DE COCAGNE**, **MOBILEX 67**, **MOBIL'EMPLOI 73**, **MOBILITÉ 0726**, différents clubs **FACE** (FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION), **FASTT** (FONDS D'ACTION SOCIALE DU TRAVAIL TEMPORAIRE), **FNARS IDF** (FEDERATION NATIONALE DES ASSOCIATIONS D'ACCUEIL ET DE REINSERTION SOCIALE), **LE KIOSQUE** Centre socio-culturel, **MOUVEO AGIRE**, **PASSERELLES INSERTION**, PLATEFORME **CRESUS** (ASSOCIATION DE LUTTE CONTRE LE SURENDETTEMENT), **LA BANQUE POSTALE L'APPUI**, **POINTS PASSERELLE**, **POLE EMPLOI 22**, **RÉSEAU COCAGNE**, **RÉSEAU ENTRAIDE SOLIDARITÉ**, **LE SECOURS CATHOLIQUE**, **SNL Yvelines** (SOLIDARITES NOUVELLES POUR LE LOGEMENT) différentes **UDAF**, LES ANTENNES **WIMOOV**



MOBILIZ INVEST – DE QUOI S'AGIT-IL?

